

LYON 215 entreprises lyonnaises ont déjà signé la charte pour l'emploi

Emploi. 215 entreprises de la région lyonnaise ont déjà signé la charte pour l'emploi à l'initiative de la Maison de l'emploi et de la formation de Lyon.

Collaborer sur les projets de recrutement, valoriser les métiers, accompagner au retour à l'emploi, développer la formation, s'impliquer dans une collaboration territoriale. Tels sont les cinq axes de la charte pour l'emploi signée depuis trois ans par 215 entreprises de la région lyonnaise à l'initiative de la Maison de l'emploi et de la formation de Lyon.

Diversifier les entreprises

« Nous avons dépassé nos objectifs, mais il a fallu faire nos preuves. Les entreprises se sont rendues compte qu'il s'agissait d'un partenariat lyonnais : rien n'est asséné d'en haut ou avec des obligations. Notre façon de travailler repose sur un engagement pour notre territoire commun afin de répondre à la problématique



Photo Maxime Jegat

que des personnes qui cherchent un emploi et à la problématique des entreprises qui recrutent », a déclaré au « Progrès » sa présidente, Anne-Sophie Condemine, quelques jours avant la troisième édition des

« 100 entreprises pour l'emploi » organisée lundi soir à la Confluence.

« Un vivier de recrutement »

Anne-Sophie Condemine

Pour Anne-Sophie Condemine, adjointe au maire de Lyon déléguée à l'Emploi, à l'insertion et la formation professionnelle, l'objectif est maintenant d'accentuer et de développer l'action mise en place par la Maison de l'emploi et de la formation de Lyon et de diversifier le profil des entreprises qui s'intéres-

L'emploi en tête

Anne-Sophie Condemine préside la Maison de l'emploi et de la formation de Lyon. Elle est aussi adjointe au maire de Lyon.

sent à la charte pour l'emploi.

Les grandes entreprises, faciles à identifier et équipées en matière de gestion des ressources humaines, ont été les premières à signer la charte pour l'emploi. Anne-Sophie Condemine cherche aujourd'hui à se rapprocher des TPE et des PME, tout comme des artisans et des commerçants, chez lesquels

Quelques chiffres

Dans la cadre de l'opération « 100 entreprises pour l'emploi », 355 recrutements ont été réalisés dans 124 entreprises. 7 dating emploi ont rassemblé 80 entreprises et plus de 800 candidats pour des entretiens de recrutement. 1 900 personnes ont participé à plus de 119 rencontres métiers animées par des professionnels. 200 simulations d'embauche ont aussi été organisées.

elle voit « un gros vivier de recrutement » et observe « une vraie marge de manœuvre ». La présidente de la Maison de l'emploi et de la formation de Lyon privilégie pour avancer le pragmatisme et la politique des petits pas, à l'image du volet insertion de la charte pour l'emploi, où le dialogue et la souplesse ont été retenus dans la négociation entre la collectivité et les entreprises pour la signature au cas par cas de clauses d'insertion pour certains chantiers urbains. ■

Frank Viart

« Nous avons dépassé nos objectifs »

Anne-Sophie Condemine, présidente de la Maison de l'emploi et de la formation de Lyon.

« Nous avons dépassé nos objectifs. 215 entreprises ont déjà signé notre charte, mais il a fallu faire nos preuves. Les entreprises se sont rendues compte qu'il s'agissait d'un partenariat lyonnais : rien n'est asséné d'en haut ou avec des obligations. Notre façon de travailler repose sur un engagement pour notre territoire commun afin de répondre à la problématique des personnes qui cherchent un emploi et à la problématique des entreprises qui recrutent. »



« J'apprécie la qualité de la relation, »
« la réactivité et l'accompagnement »

Didier Chapot, PDG de Clikeco Rhône et Drôme-Ardèche à Lyon 7^e

« C'est la seconde année que je participe à ce dispositif « 100 entreprises pour l'emploi ». J'ai été introduit auprès de la Maison de l'Emploi de Villeurbanne qui m'a réorienté sur Lyon 3^e. En tant que jeune entreprise née en 2010 (ndlr : création de solutions pour traitements de déchets en petites et moyennes entreprises), nous avons besoin de recruter. J'ai d'emblée apprécié la qualité d'écoute, la faculté de comprendre nos besoins. Sur un premier besoin en 2013, on m'a présenté trois candidats présélectionnés en fonction de notre cahier des charges et du vivier de la maison de l'emploi. J'ai embauché un jeune de 21 ans, au titre d'un emploi d'avenir que je forme en tant que technicien de collecte.

Depuis 13 mois, j'en suis très satisfait. A la rentrée de septembre 2014, j'ai recruté une jeune femme de 19 ans dans le cadre d'un contrat d'apprentissage en BTS d'assistante gestion PME. Cela me permet de me libérer du temps pour le commercial. Enfin, j'ai pris en CDD de quatre mois, un jeune homme de 23 ans qui a réussi en candidat libre son BTS puis une licence en contrat professionnel. Je l'ai recruté le 5 octobre au poste de technico-commercial. J'envisage encore le recrutement d'un commercial et je solliciterai à nouveau le dispositif car j'apprécie la qualité de la relation, la réactivité, la capacité à proposer des profils adéquats et il y a un véritable accompagnement. »

N.M.



« Je suis là pour saisir des opportunités »
« de travail »

Alexandre Moulet, 32 ans, en recherche d'emploi dans la communication et l'événementiel

J'ai repris mes études dans le cadre d'un congé individuel de formation (CIF). Je n'ai pas le Bac et j'ai décroché un diplôme de tourisme à Genève non reconnu en France. J'ai obtenu en 2012 mon BAC puis en juin 2014 un BTS Communication à l'ISCOM. Je recherche tout ce qui à trait à l'événementiel, organisation de soirées, etc... J'aime le contact humain. J'ai reçu un appel de Renaud Fady de la Maison de l'Emploi qui m'a proposé il y a un mois de suivre une journée découverte à l'Olympique Lyonnais du métier de Community Manager. Cela consiste à gérer les réseaux sociaux sur internet. Nous étions

six candidats sélectionnés. On a appris les différents axes de la communication dans cette entreprise de renommée, l'esprit d'équipe. L'OL c'est 1M300 000 links par jour ! Ce lundi soir à l'UGC Confluence, je suis venu à la 3^e édition de la soirée des « 100 entreprises pour l'emploi » afin de visionner le film qui a été tourné à l'OL où l'on me voit. Je suis aussi là dans le but d'exploiter et de faire fructifier tous les réseaux possibles afin de rencontrer les employeurs. Je suis à la recherche d'un emploi et j'explore toutes les pistes : communication interne en entreprise, communication événementielle. En fait, il faut être là au bon moment.

N.M.