



ÉDITO

Préparer, recruter, renforcer et acquérir des compétences, faire connaître les métiers qui recrutent et ceux qui sont amenés à évoluer, fidéliser, conjuguer besoin de souplesse des entreprises et indiscutable besoin de sécurité des salariés... tels sont les défis que nous devons relever aujourd'hui.

Dans le cadre de leur responsabilité sociale et sociétale, 137 entreprises ont déjà accepté de se mobiliser, aux côtés de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon, et ont signé une charte d'engagement pour développer des actions concrètes en faveur de l'emploi et de la formation.

« 100 Entreprises pour l'Emploi », c'est avant tout la volonté partagée des acteurs locaux - partenaires institutionnels et entreprises - de trouver ensemble des solutions pour développer et défendre l'emploi.

C'est un cadre de partenariat privilégié pour expérimenter, être soutenu et accompagné pour innover.

C'est un réseau, une démarche d'acteurs concernés et impliqués, pour échanger et partager les bonnes pratiques.

Enfin, ce sont aussi des outils, l'annuaire des 100 Entreprises pour l'Emploi, et à présent la newsletter, dont la finalité est de montrer que la Responsabilité Sociale des Entreprises doit être un engagement visible, révélateur de performance individuelle et collective.

Anne-Sophie Condemine
Présidente Maison de l'Emploi
et de la Formation

ACTUS

- **23 mai** - Réunion d'information « **la question du handicap au sein des entreprises** »
- **1^{er} juin** - « **Ton métier, c'est ton but** », en partenariat avec l'AS Duchère
- **Du 3 au 7 juin** - La semaine des métiers verts (8^{ème} arrondissement)
- **27 juin** - Dating Emploi (5^{ème} arrondissement)

" Ils nous ont rejoint "

- **XYLES CONSEIL**
- **INSTITUT STEVE LEGALLE**

Événement du mois



Un nouveau dispositif pour anticiper les besoins de compétences des entreprises et des salariés.

Et demain, je fais quoi ? Choisir une formation ? Valoriser mon expérience ? Changer de métier ? Évoluer ? ... ?

Afin de proposer aux salariés rhônalpins un accompagnement individuel et d'inciter les entreprises à mieux anticiper leur besoin de compétences, la Région a créé 11 plateformes de sécurisation des parcours professionnels, présentes sur tout le territoire de Rhône-Alpes.

Sur le bassin lyonnais, la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon pilote le dispositif en partenariat avec les professionnels du territoire en matière d'accompagnement individuel et de conseil en entreprise. Les partenaires de la MDEF sur cette action sont : **AGEFOS PME, ALLIES, CIBC, CIDFF du Rhône, MDE Rhône Sud, Ressource et Performances, TECHLID et UNI EST.**

A travers un service de proximité, la plateforme du bassin lyonnais c'est :

- Un accompagnement individualisé de 2 à 8 heures pour répondre aux questions des salariés,
- Un accès facilité aux différents dispositifs et interlocuteurs emploi-formation,
- Un dispositif gratuit, entièrement pris en charge par la Région.

Vincent Beley
Directeur de Maison de l'Emploi
et de la Formation



Mr Guy Mathiolon • Serfim

Vous avez reçu au sein de votre entreprise le Ministre de l'Emploi, Michel SAPIN, le 18 février dernier. Vous avez monté cette opération sur l'initiative de la Maison de l'Emploi, mais quel était votre objectif ? Qu'en avez vous retiré ?

La venue du ministre de l'Emploi nous a permis de mettre en lumière l'une de nos sociétés, SERDEX, dont le métier est le recyclage des déchets du bâtiment. Le retour est très positif à plusieurs titres. D'abord, et c'est très important pour nous, l'occasion nous a été donnée de mettre en valeur les compétences de nos salariés et de leur montrer l'intérêt que suscite leur travail difficile. Ensuite, il est évident que l'éclairage médiatique de cet événement a été très bénéfique pour faire connaître notre activité aussi bien auprès des professionnels que des institutionnels. Depuis nous avons d'ailleurs noué de nombreux contacts pour organiser des visites de nos installations. Plusieurs médias spécialisés sont également venus partager notre expérience de l'intégration des jeunes dans l'entreprise.

Vous avez-vous-même signé le 1^{er} contrat de génération à cette occasion ? Pourquoi ? En quoi ce contrat de génération vous semble-t-il vraiment novateur dans la lutte contre le chômage des jeunes ?

Nous nous sommes d'autant plus portés volontaires pour organiser cette visite que le contrat de génération correspond à notre pratique depuis de nombreuses années. Cette signature est symbolique, mais elle n'est que la formalisation de ce que nous avons toujours fait chez SERFIM avec notre système de tutorat. Il nous semble que ce contrat permet quelque chose d'essentiel : la transmission entre deux personnes à la fois d'un savoir-faire et d'un savoir-être. Dans une entreprise il faut apprendre à bien travailler, mais c'est important d'apprendre aussi à respecter ses collègues, son travail, ses clients et son matériel. De plus, le contrat de génération, avec les incitations financières qui l'accompagnent pour les entreprises de moins de 300 salariés, est l'occasion de lever le frein à l'embauche.

Pourquoi vous êtes vous engagé aux côtés de la MDEF dans le cadre des « 100 Entreprises pour l'Emploi » ?

Après avoir rencontré Anne-Sophie Condemine, présidente de la Mdef, notre participation nous a paru évidente. D'abord parce que c'est intéressant pour SERFIM de pouvoir bénéficier d'une offre de services performante en matière de ressources humaines, mais aussi et peut-être avant tout, car il est nécessaire que de nombreuses entreprises s'impliquent en faveur de l'emploi. C'est ce que nous pensons faire en nous engageant aux côtés de la Mdef.



Mme Fabienne Ernout • April

La politique RSE dans la Groupe April est particulièrement développée. Quelle stratégie envisagez-vous pour les prochaines années ?

Notre démarche RSE a pour ambition de « contribuer à un modèle social plus accessible et plus responsable ». Dans cette logique, nous développons 4 missions : l'intégration et l'accès à l'emploi, l'accès à l'assurance pour les personnes en situation fragile, la santé équilibrée via notre fondation d'entreprise, et l'incitation aux comportements éco-responsables.

Quelles sont les actions que vous conduisez dans le cadre de cette stratégie ?

Si l'on prend l'exemple de l'intégration, nous avons identifié 2 publics prioritaires : les personnes en situation de handicap (après 2 conventions Agefiph nous avons signé en 2012 un accord d'entreprise avec la DIRRECTE et nos partenaires sociaux) et les jeunes en difficulté d'accès à l'emploi.

En effet, concernant ces jeunes, 150000 se retrouvent sur le bord de la route chaque année au motif qu'il n'ont pas le diplôme adéquat ou l'expérience nécessaire pour rejoindre le monde de l'entreprise. Nous avons donc créé **1^{er} Marche**, qui est un parcours de formation qualifiant de 4 mois, avec à la clé un métier (conseiller commercial en assurance), un diplôme (capacité professionnelle niveau 2), et un emploi durable au sein de notre groupe (CDD 12 mois ou CDI).

En partenariat avec AGEFOS, Pôle emploi et les missions locales, ce parcours innovant a permis de transformer nos engagements en actes concrets d'intégration au sein de nos équipes. Nous avons ainsi accompagné 12 jeunes avec un haut niveau d'exigence, pour les mener à l'examen qu'ils ont réussi avec succès. Il sont en poste depuis le 4 mars dernier !

Vous avez signé la charte des «100 Entreprises pour l'Emploi», quels sont les projets que vous souhaitez développer aux côtés de la Maison de l'Emploi ?

Nous souhaitons continuer dans la mesure du possible à être un acteur engagé sur l'intégralité du processus, notamment en offrant les débouchés au sein de nos propres entreprises. Nous souhaitons développer également l'alternance, qui viendrait compléter le dispositif **1^{er} marche** pour les jeunes qui ont besoin d'un accompagnement plus long. Nous nous sommes également engagés sur les opérations de parrainage via le volontariat très important en interne, le mécénat de compétences, et la participation aux rencontres métiers pour mieux faire connaître les opportunités du secteur de l'assurance. Ce sont des actions qui parallèlement font progresser l'entreprise, par l'ouverture que génèrent ces rencontres, la capacité à s'adapter à différents publics pour managers, et par la richesse de la diversité au sein de nos équipes !

Les 100 Entreprises pour l'Emploi

Tableau de répartition des engagements pris par les entreprises

	ACTIONS	ENTREPRISES	%
Recrutement	Recrutement	88	66%
	Participation Dating	58	44%
Valorisation Métiers	Rencontres Métiers	96	72%
Accompagnement & retour à l'emploi	Parrainage	33	25%
	Accueil / stage immersion	70	53%
	Simulation d'entretiens	68	51%
Développement Formation	Tutorat	44	33%
	Alternance / Formation	71	53%
Collaborer sur le territoire	Clauses	28	21%
	Participer au conseil d'orientation	39	29%
	Travailler sur la GPEC territoriale	31	23%
	Participer à un Sécurise'ra	31	23%
	Mécénat	23	17%
Autres	Travailler sur les discriminations	60	45%
		13	10%
	NBRE D'ENGAGEMENTS	748	5,6

Dating Emploi : Qu'est ce que c'est ?

Une dating emploi est une opportunité pour les entreprises de recruter différemment. Une dating, c'est un Forum de recrutement organisé par la MdEF qui rassemble en moyenne 20 entreprises et 200 candidats sur une journée.

Les avantages pour l'entreprise : des candidats préparés en amont par l'équipe de la MdEF, une organisation clé en main (planning de rendez-vous avec les candidats organisé par la MdEF, organisation logistique de la journée...), un suivi des recrutements assuré par la MdEF auprès des entreprises.

CRÉER
S'INFORMER
SE FORMER
S'ORIENTER

